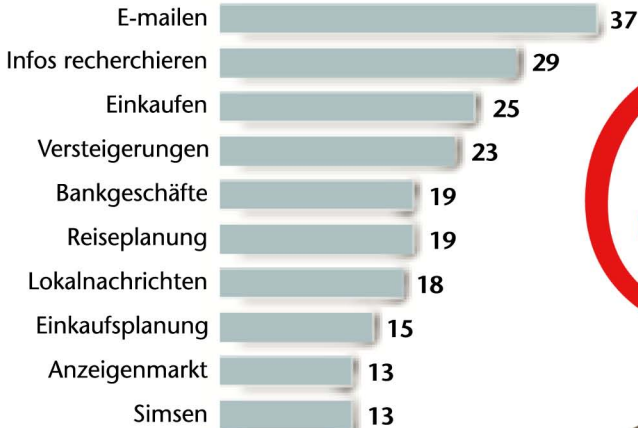


Jeder Vierte geht online shoppen

Trotz der Wirtschaftskrise erlebt das Internet ein ungebrochenes Wachstum. Fast 70 Prozent der Deutschen sind heute online. Das sind 46,3 Millionen Menschen über 14 Jahren. In den nächsten zwölf Monaten planen weitere vier Prozent den Einstieg ins Internet. Dies ist das Ergebnis einer aktuellen Infratest-Umfrage, veröffentlicht im (N)ONLINER Atlas 2009. Das Internet verändert unseren Alltag. E-Mails vereinfachen die Kommunikation, Suchmaschinen erleichtern die Informationsrecherche, und auch das Einkaufsverhalten hat sich grundlegend gewandelt. Jeder Vierte geht heute bereits online shoppen oder sucht nach Schnäppchen bei eBay. Der Einkauf in den eigenen vier Wänden hat deutlich an Akzeptanz und Attraktivität gewonnen. Homeshopping ist die am stärksten wachsende Einkaufsform im Einzelhandel und gewinnt beständig Marktanteile. Auch die Möglichkeiten des Web 2.0 haben Einfluss auf die Kaufentscheidungen. In Foren werden die Vor- und Nachteile von Produkten und Dienstleistungen ausgiebig diskutiert. Für Unternehmen ist das Internet zu einem wichtigen Marktplatz geworden, denn vielfach findet hier der Erstkontakt mit potentiellen Kunden statt.

Marktplatz Internet

Die zehn häufigsten Online-Aktivitäten der Deutschen:



Quelle: Typologie der Wünsche. Mehrfachnennungen möglich